



## AKREDITAČNÍ PRAVIDLA A PODMÍNKY

Akreditace novinářů se řídí přílohou č. 12 Národních sportovních řádů FAS AČR. K doplnění těchto pravidel jsou vydány na EXPO CZECH RALLY v Otrokovicích na Zlínsku tyto akreditační pravidla a podmínky.

### TISK, FOTOGRAFOVÉ, ELEKTRONICKÁ MÉDIA, ROZHLAS

**Akreditace je limitována maximem tří zástupců za redakci. Z tohoto počtu lze akreditovat pouze 2 fotografy za redakci.** Aby byla akreditace přijata, musí být publikace ve veřejném oběhu a musí být veřejnosti prodejná. Publikace autoklubů a společností (soutěžící) pouze s interním oběhem, dále reklamní agentury a soukromá (komerční) média nemohou být akreditována! V žádném případě nelze akreditovat internetové weby, které nemají zpravodajský charakter!

### TELEVIZE, VIDEOSTUDIA

Udělení akreditace pro televizní štáby a videostudia je plně v kompetenci pořadatele podniku, činovníka pro styk s tiskem. **Akreditace je limitována maximálním počtem čtyř zástupců v televizním štábu (z toho maximálně tři pracovníci obdrží vestu s označením FOTO/TV).**

Fotografové a kameramani televizních štábů obdrží při akreditaci proti záloze 1 000,- Kč vesty Barum Czech Rally Zlín s označením FOTO/TV. Všichni držitelé vest jsou povinni při převzetí akreditace podepsat „Ručení odpovědnosti a práva i povinnosti akreditovaného novináře.“

Pozor! Pořadatel bere na vědomí seznam novinářů FAS AČR, kteří se nemusí akreditovat předem a jejich akreditace je vyřízena kladně. Všichni akreditovaní zástupci médií musí být starší 18 let (při požádání nutno prokázat při akreditaci).

**Řádně vyplněný akreditační formulář zašlete na mailovou adresu: [zlinpressmedia@seznam.cz](mailto:zlinpressmedia@seznam.cz) nejpozději do pondělí 8. března 2010. Případné informace a dotazy Vám zodpoví Roman Ordelt (hlavní činovník pro styk s tiskem) na mobilním telefonu + 420 606 710 214.**

**K zaslání akreditačního formuláře je bezpodmínečně nutné vyhovět následujícím podmínkám pro udělení akreditace. V případě vyžádání je nutné zaslat publikační činnost ještě před konáním samotného podniku.**

#### **PODMÍNKY PRO UDĚLENÍ AKREDITACE:**

1. Žadatel o akreditaci vlastní novinářský průkaz (mezinárodní průkaz, Syndikát novinářů ČR, Klub sportovních novinářů, Klub motoristických novinářů, konkrétní redakce atd.) konkrétního žadatele o akreditaci.
2. Žadatel (píšící novinář) publikoval reportáže, články, rozhovory atd. z oblasti motoristického sportu (rally) v roce 2009. V případě potřeby se prokáže redakční a publikační činností.
3. Žadatel (fotograf) publikoval v roce 2009 minimálně 10 fotografií z motoristického sportu (rally) v denním tisku, časopisech, magazínech a na zpravodajských internetových webech. V případě potřeby doloží publikační činnost.

**Pozor!** Každý akreditovaný účastník je povinen do 14 dní (u měsíčníků do 30 dní) po skončení podniku prokázat publikační činnost odesláním výtisku příslušného média, na mailovou adresu tiskového střediska, odesláním CD/DVD nosiče s prokázáním novinářské a fotografické činnosti, v opačném případě mu bude v roce 2011 odmítnuta akreditace bez ohledu na splnění ostatních akreditačních podmínek.

Udělení a zamítnutí akreditace je pouze v kompetenci pořadatele závodu (hlavního činovníka pro styk s tiskem) a je rovněž limitované bezpečností fotografů, kameramanů na trati testovací rychlostní zkoušky (shakedownu) a na velikosti tiskového střediska.

**Ve Zlíně 10. února 2010**

**Roman ORDELT  
hlavní činovník pro styk s tiskem  
Expo Czech Rally**